

ANTOINE DE WILDE

ATHLÈTE &
CHEF D'ENTREPRISE 

> BIOGRAPHIE > PALMARÈS > OBJECTIFS





PORTRAIT

ANTOINE DE WILDE

Nationalité :  France

Âge : 37 ans

Date de naissance : 22 juin 1985

Ville natale : Versailles (78)

Poids : 72 kg

Taille : 1,92 M

Club : A.O.Nivernaise (Nevers)



Antoine De Wilde

LIBERTÉ, ÉGALITÉ... COURSE À PIED



Athlète de haut niveau complet, consultant sportif, organisateur de courses, entraîneur, Antoine De Wilde vibre pour l'immense sentiment de liberté que procure la course à pied. Rencontre avec ce champion bourguignon enthousiasmant.

Propos recueillis par **A.M**

Déjà 25 ans de course à pied pour Antoine de Wilde, bientôt 35 ans. Sacrée destinée pour ce grand gaillard (1,92m) au look soigné. Car au départ, l'histoire tient du hasard. « Tout gamin, j'ai fait un peu de foot, du tennis de table et du karaté. J'étais fan de Jean-Claude Vandamme. Quand j'ai

vu que je ne pouvais pas faire le grand écart, j'ai arrêté », plaisante-t-il, avant de dérouler : « Et puis un dimanche pour digérer le déjeuner, nous sommes allés marcher avec mes parents. Nous sommes tombés sur une course organisée à Nevers ce jour-là. J'avais 10 ou 12 ans. Je portais des chaussures bateaux, un bermuda et un polo mais j'ai voulu participer et j'ai

gagné dans ma catégorie ! Mes parents ont exposé ce trophée dans leur brasserie. Je me suis dit que j'allais continuer... » Son rêve de gosse va se réaliser. Il intègre le club A.O Nivernaise – qu'il n'a jamais quitté –, apprend à courir en s'amusant – le fameux fartlek – et rapportera bientôt une collection de trophées pour la déco de la brasserie familiale.

« On peut sortir de prison, être médecin, chômeur, champion du monde, qu'importe, au départ d'un marathon, on est tous égaux. Même distance à parcourir, même ligne de départ ! »

Philippe Rémond, entraîneur complice

En 2004, une victoire le met en lumière. A Saint-Quentin-en-Yvelines, il devient champion de France junior de cross-country, au sprint, devant un certain Mahedine Mekissi, futur médaillé olympique.

Suivent des sélections en équipe de France, des titres en inter-régionaux, et deux rencontres décisives. Tout d'abord Régis Dumange, PDG de la marque Textilot « Plus » implantée à Nevers, deviendra le fidèle partenaire de sa carrière mais aussi son « catalyseur ». Ce partenaire privilégié, lui aussi coureur, lui fera rencontrer son « mentor », Philippe Rémond. Le champion de France de marathon (1994 et 2001) prend en effet Antoine sous son aile, lui transmet le goût du hors-stade, la passion de la communauté running. Premier Paris-Versailles à 21 ans. Bientôt, un premier marathon. Ce sera le plus festif du calendrier, le Médoc, où Philippe Rémond fait figure de « patron ». L'esprit de Pauillac enthousiasme le jeune bourguignon, ouvertement épicurien. En 2012, Antoine termine ainsi ce premier 42 km - le plus long du monde - en 4^e position. L'année suivante, il en prend la 2^e place, une minute seulement derrière Thierry Guibault. En 2016, il termine 7^e des Championnats de France à Tours en 2h28', son record.

En parallèle, il continue de s'exprimer en cross-country l'hiver – sa discipline fétiche – et sur 3 000 m steeple l'été. Mais une faiblesse aux tendons d'Achille l'empêche de développer davantage son potentiel sur ces distances après 2010.

Roi du Gois

Compétiteur, joueur, il s'essaie alors à tout. Quelques trails victorieux comme l'Eco-Trail Paris ou la Sainté-Sprint puis une passion avec les Foulées du Gois. Sur la chaussée submersible qui sépare l'île de Noirmoutier du continent, 30 athlètes internationaux courent chaque été contre la marée montante. Le Nivernais fait des mer-

veilles avec sa foulée ample, toute en puissance et sa science de la course. Il a déjà gagné le Gois quatre fois, en route vers le record du Belge Frédéric Desmet.

Puissance, vitesse, mais aussi endurance. Les efforts très longs, il y a aussi goûté en participant deux fois à La France en Courant, relais de 2 800 kilomètres à travers l'Hexagone. « J'ai souffert comme jamais, mais c'était magique. J'ai découvert mon pays autrement, des paysages magnifiques, dormi à la belle étoile et campé en tente, une première pour moi », raconte le coureur, capitaine de son équipe, des sportifs de la Nièvre, son fief, of course. Les conditions spartiates de ce défi collectif lui rappellent un autre voyage initiatique. En 2008, à 23 ans, il avait passé six mois en Ethiopie. Un de ces voyages qui change un homme : « J'avais rencontré la famille de Bekele, découvert la culture, un mode de vie très simple. Durant ce voyage, j'ai pris une claque. Cela a été un tournant dans ma carrière d'athlète mais aussi d'homme. Je suis rentré changé. Dans la foulée, j'ai d'ailleurs battu mes records sur 800 m et 10 km », se souvient-t-il.

Partager & motiver

Lorsqu'il ne s'entraîne pas, il motive les autres. « Le sentiment de liberté que procure le running est énorme. Juste une paire de baskets et on fait des merveilles ! », s'enthousiasme le champion, qui a vu autour de lui quantité de gens métamorphosés grâce à la course à pied. En 2012, marqué par le cancer du sein de sa maman, il crée La Botine de Nevers, course féminine solidaire de cette cause. Le succès l'invite à décliner l'épreuve dans d'autres villes de la Nièvre, et à organiser en parallèle un trail urbain. La Moustache, solidaire de la lutte contre le cancer de la prostate.

Avec son association I Feel Run, il fait courir 5 000 Nivernais autour d'entraînements gratuits proposés chaque semaine à Nevers, Decize, Cosnes-sur-Loire et Beaune. Des rendez-vous

sur les bords de Loire qu'il manque rarement. Depuis peu, via sa société La French Run, il coache également des entreprises comme des particuliers et multiplie ainsi les rencontres enrichissantes.

Fascination marathon

Côté organisation, son dernier « bébé », c'est le Nevers Marathon by Plus. Deuxième saison prévue le 25 octobre prochain avec départ sur le circuit de Formule 1 de Magny Cours, passage en long du Canal latéral de la Loire et final dans Nevers. « Organiser un marathon pour mettre en valeur mon territoire, c'est un honneur », commente l'organisateur. « 42.195 km, c'est mythique. C'est dur, c'est ingrat. Je suis autant interpellé par la performance ahurissante de Kipchoge en moins de 2h, que par le coureur de 100 kilos qui termine en 6h30. On peut sortir de prison, être médecin, chômeur, champion du monde, qu'importe. On prend tous le même départ, pour courir la même distance, avec la même envie : finir comme on peut ! Tous égaux. Il n'y a que le running qui permet ça et c'est énorme ! », rappelle le marathonnien. 2020 sera justement son année marathon. Décrocher un podium sur les « France ». Battre son record au printemps à Paris, Marseille ou Annecy. Retourner faire la fête (victorieuse ?) au Médoc en septembre. Son carburant, c'est l'envie. Depuis 25 ans, ça lui réussit. ✕

SON PALMARÈS

Multiple Champion de France (Cross-Country et 3000m steeple)
Champion interrégional de cross country en catégorie junior (2004), Espoir (2005, 2006, 2007), Senior (2005, 2009, 2010, 2012 et 2015), 2^e du Marathon du Médoc (2015), vainqueur des Foulées du Gois (2012, 2014, 2018, 2019), vainqueur du 10 km L'Equipe, du 30 km de l'Eco-trail de Paris, vainqueur de la SaintéLyon (relais et sprint) ...
Ses records : 29'34" sur 10 km, 1h06' au semi, 2h28' au marathon.

ATHLÈTE



**CONSULTANT
SPORTIF**



**MODÈLE
PHOTO**

**ORGANISATEUR
D'ÉVÉNEMENTS**



**GÉRANT
DE BOUTIQUES**



CEO LA FRENCH RUN

REPORTAGE NEVERS DESTINATIONS - JUIN 2022





LA FRENCH RUN

à fond dans l'évent

Après plus de 20 ans de haut niveau en course à pied, Antoine De Wilde n'a pas eu à chercher très loin les clés de sa reconversion. C'est tout naturellement dans le sport et notamment l'événementiel qu'il s'épanouit aujourd'hui.

En juin 2022, La Bottine aura soufflé sa dixième bougie. D'un sujet qui le touchait personnellement (la lutte contre le cancer du sein), Antoine a souhaité faire de cette course un "événement" mêlant à la fois l'aspect caritatif, sportif et... marketing, s'attirant au passage quelques critiques lui reprochant un aspect trop commercial et un dévoiement de son idée première. En compétiteur et sportif qu'il est, Antoine encaisse et fait le dos rond, se sachant dans le vrai. Aujourd'hui, avec plus de 150 000€ de contribution directe à la Ligue contre le cancer et 100% du montant des inscriptions désormais reversés, il a su faire taire, de la plus belle des manières, les esprits chagrins.

Piqué au virus de l'organisation événementielle et des aspects marketing qui y sont attachés, Antoine n'a dès lors eu de cesse d'imaginer de nouvelles choses. Fidèle à Nevers, sa ville de cœur, il ne conçoit pas d'autre lieu comme théâtre de ses futures manifestations. Déjà, en tant qu'athlète, à la faveur de shootings photos avec ses sponsors ou de couvertures de magazines de running, il n'a jamais raté une occasion d'offrir comme décor principal, les abords de la Loire, les allées du parc ou la piste du circuit de Nevers Magny-Cours. Récemment, c'est Veets, première marque de chaussures de running exclusivement fabriquées en France qu'il a fait venir dans la cité ducale pour

produire les visuels de communication pour toute la saison 2022. Il en est d'ailleurs devenu ambassadeur et c'est tout naturellement que la jeune marque a trouvé sa place au sein de sa boutique dédiée au running, au milieu des autres marques stars de la discipline. Rien de plus logique !

Mais revenons-en à ce qui le pique. "Aujourd'hui, l'événementiel représente plus de 50% du chiffre d'affaires de l'ensemble des activités de La French Run. C'est ce qui nous permet de dynamiser les activités boutique et coaching. La visibilité qu'on acquiert sur les événements que nous organisons ou auquel nous participons, comme le salon Run Experience à l'occasion du Marathon de Paris, nous permet de nous faire connaître et cela se traduit évidemment sur nos autres activités. Notre expertise est reconnue sur le running et les marques que nous sélectionnons dans notre boutique le sont pour leurs qualités techniques. Quand on nous sollicite pour préparer une course comme le marathon ou un 10 kilomètres, c'est parce que notre image est reconnue et parce que nos coaches sont des experts dans leur domaine et qu'ils proposent des plans d'entraînement adaptés. Sur les deux dernières éditions du marathon, nous avons coaché un jeune homme et une mère et sa fille, tous initialement éloignés de la course à pied,



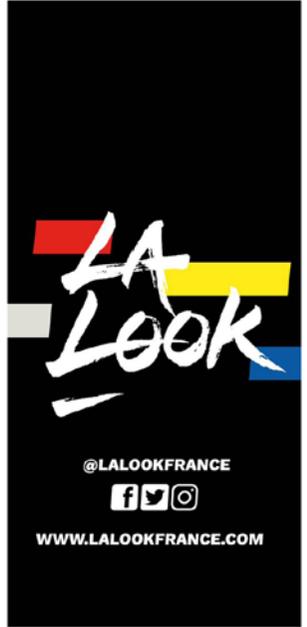
> lafrenchrun.fr

qui s'étaient fixés comme défi personnel d'être finisher de la distance mythique. Quand on les voit franchir la ligne d'arrivée on ressent leur émotion et on est fiers d'y avoir contribué."

Comme si l'organisation de courses caritatives et d'un marathon⁽¹⁾ ne suffisaient pas, c'est vers le cyclisme qu'il a vu une nouvelle opportunité de décliner son savoir-faire. Et c'est avec Look Cycle, équipementier de l'équipe de France aux JO de Tokyo en 2020, dont le siège est situé à Nevers qu'il décide de relancer une course qui avait disparu en 2016. La Look renaît donc en deux versions : La Look Gravel (en septembre) et La Look Road/La Look Crit' (en mai). "Avoir une société de la renommée de Look sur le territoire, c'est une chance incroyable. Ils possèdent un savoir-faire exceptionnel. En relançant cette course, c'est cette expertise qu'on souhaite remettre en avant". Antoine applique avec l'aide d'une agence de communication locale, les mêmes règles et les mêmes recettes que celles employées sur ses autres événements. Il porte

une attention particulière à chaque détail. Les maillots et cuissards sont travaillés dans les moindres détails, avec le même soin que celui qu'il apportait aux marinières qui signaient chaque édition des Bottine ou Moustache (autre course caritative sous forme de trail urbain). "Le marketing est un élément clé. On peut avoir le plus bel événement qui soit, si personne ne sait qu'il existe, vous avez échoué !"

Les événements que portent La French Run se veulent en adéquation avec le territoire. Plutôt que la quantité, c'est la qualité qui est visée. Proposer une expérience à vivre, en cherchant notamment à s'appuyer sur les richesses et singularités dont regorgent Nevers et la Nièvre. Traverser des endroits insolites ou découvrir Nevers autrement, en course à pied, ou arpenter la Nièvre et le Morvan durant plus de 300 km lors d'une Ultra Gravel. Des expériences, on vous dit ! À tel point qu'une grande marque immobilière a déjà réservé 300 dossards pour le prochain marathon qui partira une nouvelle fois du circuit de Nevers Magny-Cours.

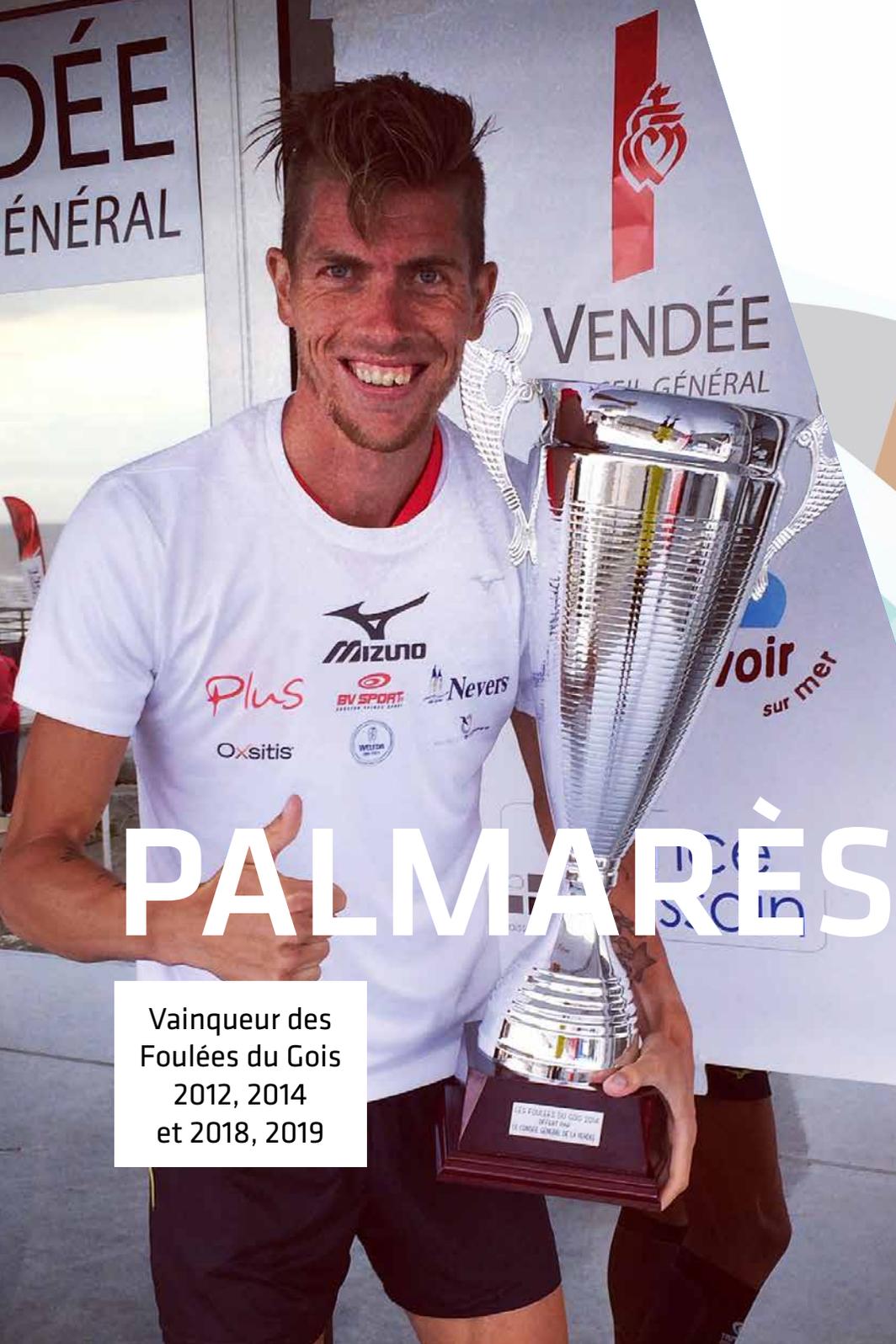


"LE MARKETING EST UN ÉLÉMENT CLÉ. ON PEUT AVOIR LE PLUS BEL ÉVÉNEMENT QUI SOIT, SI PERSONNE NE SAIT QU'IL EXISTE, VOUS AVEZ ÉCHOUÉ !"

La French Run
10 place Saint-Sébastien. 58000 Nevers
Tél. : 03.86.61.59.67
@lafrenchrun
E-mail : bonjour@lafrenchrun.com

Régulièrement sollicité pour orchestrer des événements loin de ses bases, Antoine se dit qu'il a encore beaucoup à faire sur ses terres. Pour preuve, à la demande du maire de Saint-Eloi, petite commune voisine, il a proposé de créer la "Croquette", une course pour venir en aide au refuge de Beauregard, bien connu des habitants du coin. Le fait qu'Antoine possède un magnifique dalmatien n'est évidemment pas étranger à la chose. Chacun pourra donc courir avec son animal de compagnie ou un chien prêté par le refuge et chaque inscription permettra de financer un mois d'hébergement pour un animal. Chez Antoine, le cœur a toujours ses raisons... comme dirait le proverbe. Et du cœur, comme tout sportif, il en a à revendre ! Nul doute qu'il n'est pas prêt de s'arrêter et qu'il a d'autres surprises à annoncer. Rendez-vous au prochain numéro.

(1) Le marathon 2022 servira de support aux championnats régionaux et l'ambition est de servir de support aux championnats de France en 2024.



PALMARÈS

Vainqueur des Foulées du Gois 2012, 2014 et 2018, 2019

ATHLÈTE INTERNATIONAL FRANÇAIS

3 sélections en équipe de France

Multiple Champion de France
(cross-country, 3000m steeple)

Vainqueur de plusieurs classiques
(10KM l'équipe, Eco-Trail de Paris, SaintéLyon, ...)

4 fois vainqueur des Foulées du Gois
(course internationale contre la mer)

9x Champion Interrégional de Cross Country

2^e du Marathon du Médoc

PB sur 10km : 29'34



EXPÉRIENCES

Ethiopie, Maroc, Etats-Unis, Portugal, Italie,
Angleterre, Tunisie...





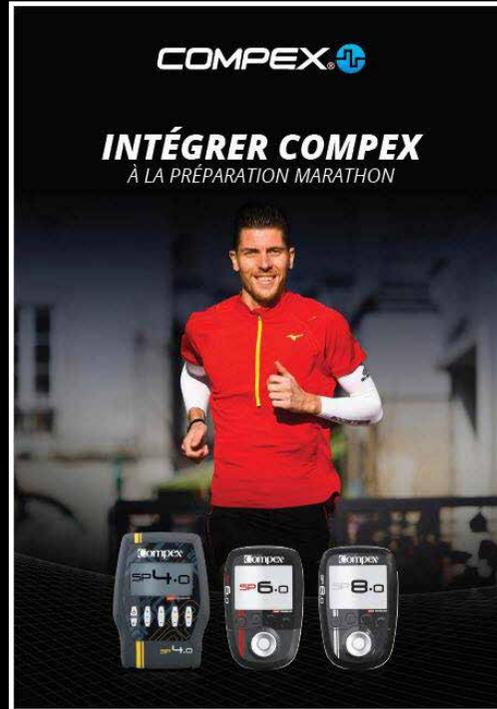
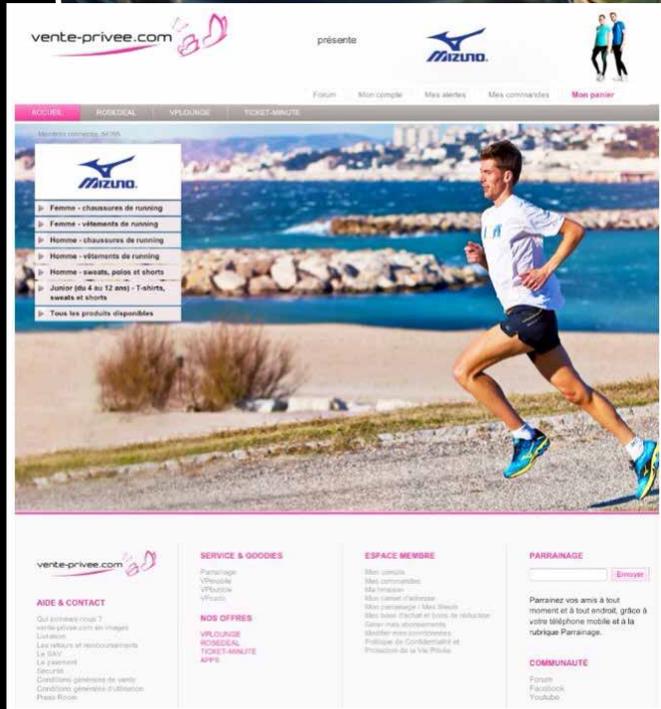
OBJECTIFS

OBJECTIFS 2022

- Participation aux Run'in
- Marathon de Reims
- Marathon de Chablis
- Saintelyon



PLAN MÉDIA



COUVERTURES DE MAGAZINES



PARTENAIRES



RÉSEAUX SOCIAUX



CRÉATIONS



AW DE W

Antoine De Wilde

www.antoinedewilde.com

✉ contact@antoinedewilde.com

Run the World!

